





??



-  \_\_\_\_\_
-  \_\_\_\_\_
-  \_\_\_\_\_
-  \_\_\_\_\_
-  \_\_\_\_\_



[首页](#) | [广告管理](#) | [创建商品广告](#) ×

---

**广告活动**

广告组

商品

投放

否定关键词

否定投放

### 广告活动

店铺站点

\* 广告活动名称

\* 广告活动时间  -

广告组合

\* 每日预算 \$

\* 投放类型  自动投放  
亚马逊会根据您的商品信息将您的广告定位到买家的搜索词。这能帮助您了解到哪些关键词在手动投放中效果良好。

手动投放  
当您知道哪些关键字为您的企业带来最高价值时，可使用该策略。您可以为单个关键字设置自定义出价。

竞价策略  动态竞价-只降低  
当您的广告不太可能带来销售时，我们将实时降低您的竞价。在2019年1月之前创建的任何广告活动都会使用此设置。

动态竞价-提高和降低  
当您的广告很有可能带来销售时，我们将实时提高您的竞价（最高可达100%），并在您的广告不太可能带来销售时降低您的竞价。

固定竞价  
我们将使用您的确切竞价和您设置的任何手动调整，而不会根据售出可能性对您的竞价进行更改。

规则竞价  
当您选择基于规则的出价时，亚马逊将消除调整出价以实现您的营销策略的猜测。

其他 **根据广告位置调整竞价**  
除了竞价策略外，您可以将竞价提高多达900%

- 
- SP  SB  SD
- 
- 
- 
- 

1.3

- 
- 

1.4  "  "

**?????????**

2.1







<input type="checkbox"/>	图片	商品信息	状态
合计	-	-	-
<input type="checkbox"/>		D... 30 ne, <input type="button" value="开启"/>	
<input type="checkbox"/>		<input type="button" value="开启"/>	

1.3

广告活动

**广告组**

广告组

**商品**

已添加 0 商品

商品信息 此页全部添加

ASIN: ... \$ 8.99

ASIN: ... \$ 13.99

共 29 条    前往  页

暂无数据

1.4

1.5  "  "

??????????

2.1









操作人员	备注
	-- 
	--



2.3



1.3 [ ]

[ ]

## 2. ???????

2.1 [ ]

异常数据预警

商品广告 关键词 同期变动

1395 曝光量突降

664 点击量突降

91 转化率突降

43 ACOS突增

2.2 [ ]

同期变动

昨日变动

连续变动

同期变动

2.3 [ ]

### 指标警告

站点	广告组	广告组	SKU	曝光量			点击量			订单		
				昨天	上周同期	突增比例	昨天	上周同期	突增比例	昨天	上周同期	突增比例
英国				251	369	0.32	7	9	0.22	1	2	0.36
英国			ASIN	251	341	0.26	7	6	-0.17	1	1	0.14
法国				199	260	0.23	10	5	-1	1	4	0.88
美国				1132	2077	0.46	27	43	0.37	3	9	0.47
美国				1132	1760	0.36	27	26	-0.04	3	4	0.28
德国				1122	1839	0.39	5	14	0.64	1	9	0.69
				109	142	0.23	8	10	0.2	2	6	0.58





??????????

